

## **Из двух – в один** **Почему КЕРН-ДОЙДИАМ имеет** **сейчас только один логотип**



Иногда это что-то маленькое, которое становится поводом для нечто большого: новая упаковка для алмазных дисков стала поводом для нового логотипа КЕРН-ДОЙДИАМ.

Но почему именно сейчас? После слияния двух фирм «КЕРН» и «ДОЙДИАМ» в один из ведущих немецких производителей алмазного инструмента и машин с деловыми отношениями по всему миру прошло уже 10 лет. У предприятия было достаточно времени, чтобы задуматься о новом логотипе.

Руководитель предприятия – Марко Вайман – объясняет: «Заменить хорошо известный логотип является очень непростой задачей. Нельзя не учитывать, что слияние двух фирм было очень серьезным шагом в развитии предприятия в целом. Для одновременного ввода в рынок нового логотипа не было достаточно сил и времени. К тому же нам хотелось показать, что лучшее качество и стабильность, к которым привыкли клиенты обеих фирм, по-прежнему может быть гарантировано со стороны объединенного предприятия. Поэтому достаточно длительное время мы использовали прежние хорошо известные логотипы обеих фирм – рядом с друг другом.

Но сейчас пришло время, когда ждать больше нельзя. Мы поставляем нашу продукцию в более чем 60 стран мира. В последние годы наше предприятие очень активно развивает деловые отношения со многими странами, в особенности с русско- и испано-говорящими. Чем дольше мы ждем, тем больше становятся расходы на изменение логотипа. Введение нового логотипа отразится на каталогах, упаковке, наклейках и т.д. Поэтому когда встал вопрос о новой упаковке для алмазных дисков, мы решили – изменению логотипа быть!

В поиске нового логотипа участвовало большое количество креативных людей по всему миру. Из 180 поступивших предложений был выбран самый лучший вариант логотипа!

Новый логотип прост, понятен и хорошо запоминается. Он имеет два цвета: черный для буквы «К» (KERN) и голубой для буквы «D» (DEUDIAM). Рядом стоит название предприятия: KERN DEUDIAM. Второе слово в названии предприятия «DEUDIAM» означает «немецкий алмаз». Это указывает на тот факт, что наше предприятие одно из немногих, которое действительно имеет собственное производство в Германии» - говорит господин Вайман.

Мы рады представить наш новый логотип на интернациональной выставке скобянных изделий 2018 в Кельне. Конечно же переход на новый логотип займет определенное время. Но после 40-летнего юбилея нашего предприятия мы хотим подчеркнуть, что слияние двух фирм успешно закончено. Из двух фирм родилась одна, два коллектива сплотились в один, и имя нам – «КЕРН-ДОЙДИАМ»!

*Text: Ellen Krause, Padertext*